



## Pembangunan E-Commerce dan Sistem Informasi Inventori di CV. Fortuna Cimahi

Dian Sudiana<sup>a</sup>, Tacbir Hendro P<sup>b</sup>, Gunawan Abdillah<sup>c</sup>

<sup>a</sup> Jurusan Informatika, Fakultas MIPA, Universitas Jenderal Achmad Yani, diansudiana@gmail.com

<sup>b</sup> Jurusan Informatika, Fakultas MIPA, Universitas Jenderal Achmad Yani,

<sup>c</sup> Jurusan Informatika, Fakultas MIPA, Universitas Jenderal Achmad Yani

### Abstract

CV. Fortuna is a company engaged in general trade, where the company is more focused on the sale of ATK, laboratory equipment, computer components, meubelair, and apparel. At the beginning of its establishment, the company is moving by following the tenders. Then over time CV. Fortuna began to expand into retail sales. CV. Fortuna Cimahi lies in a less strategic location because it is located in one of the complex in Sangkuriang Cimahi area, not located in shopping center or shopping which is easier to reach by consumers. The process of bisnisnya was still done by conventional means that the terms of waste of time and human error. It takes new plans and strategies that must be applied to increase sales and suppress errors on sales activities. One strategy that can be taken is to apply an information system that is accompanied by an online selling feature. A good system will be able to suppress errors and provide efficiency in the process of work and the ability of the Internet to reach new customers and significant cost savings for distribution and customer service is a great advantage that can be obtained by moving the wheel of commerce to the Internet.

*Keywords:* Sistem Informasi, Inventory, Penjualan, E-commerce,

### Abstrak

CV. Fortuna merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan umum, dimana perusahaan ini lebih berfokus pada penjualan ATK, alat laboratorium, komponen komputer, meubelair, dan pakaian jadi. Pada awal berdirinya, perusahaan ini bergerak dengan cara mengikuti tender-tender. Lalu seiring berjalannya waktu CV. Fortuna mulai merambah ke penjualan secara retail. CV. Fortuna Cimahi terletak pada lokasi kurang strategis karena, bertempat di salah satu kompleks di daerah Sangkuriang Cimahi, bukan bertempat di pusat perbelanjaan atau pertokoan yang lebih mudah dijangkau konsumen. Proses bisnisnya pun masih dilakukan dengan cara konvensional yang syarat akan pemborosan waktu dan human error. Dibutuhkan rencana dan strategi baru yang harus di terapkan untuk meningkatkan penjualan dan menekan kesalahan pada kegiatan penjualan. Salah satu strategi yang dapat diambil adalah dengan diterapkannya sebuah sistem informasi yang disertai dengan fitur penjualan online. Sebuah sistem yang baik akan dapat menekan kesalahan dan memberikan efisiensi dalam proses pengerjaan serta kemampuan Internet untuk menjangkau pelanggan baru dan penghematan biaya yang cukup signifikan untuk distribusi dan pelayanan pelanggan merupakan keunutanngan yang bisa didapatkan perusahaan dengan memindahkan roda nilai commerce ke media Internet.

*Kata kunci:* Sistem Informasi, Inventory, Penjualan, E-commerce,

© 2017 Prosiding IAII : SISFOTEK

### 1. Pendahuluan

Dewasa ini teknologi dan informasi merupakan salah satu aspek penting dalam kehidupan manusia yang tidak dapat dipisahkan. Hal tersebut sangat penting karena menunjang setiap kegiatan manusia dalam berbagai bidang yang ditekuninya seperti ekonomi, pendidikan, kesehatan, dll. Salah satu dari bidang dalam kehidupan manusia yang tidak bisa dipisahkan

dari kemajuan teknologi informasi adalah bidang usaha. Keberadaan sistem informasi sangat mendukung kinerja serta peningkatan efisiensi, efektivitas dan produktivitas dunia usaha, serta mendorong pewujudan masyarakat yang maju dan sejahtera.

Efisiensi penggunaan dan pemanfaatan teknologi komputer sudah sangat dapat dirasakan. Berbagai pengolahan data dilakukan secara komputerisasi, mulai

dari perhitungan, penyimpanan data, sampai membuat laporan, serta menghasilkan informasi yang akurat, baik yang dibutuhkan secara perorangan maupun perusahaan. Komputer dapat memberikan informasi secara cepat dan tepat sekaligus dengan ketelitian yang sangat tinggi terhadap setiap persoalan atau permasalahan yang dihadapi organisasi [1]. Bahkan saat ini Sistem informasi bisa digunakan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif bagi para pelaku usaha. Para pelaku usaha sangat merasakan manfaat Sistem informasi yang besar dalam kehidupan, begitupun dengan CV. Fortuna Cimahi.

CV. Fortuna Cimahi merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan umum, dimana perusahaan ini lebih berfokus pada penjualan ATK, alat laboratorium, komponen komputer, meubelair, dan pakaian jadi. Pada awal berdirinya, CV. Fortuna Cimahi bergerak dengan mengikuti tender-tender. Hingga saat ini CV. Fortuna Cimahi telah banyak memenangkan proyek dan memiliki beberapa mitra tetap yang sering kali memprioritaskan perusahaan ini sebagai kontraktor dari tender-tender yang dibuat. Dalam kegiatan lelang proyek atau tender tentu saja perusahaan ini telah memiliki banyak pengalaman. Disamping itu, untuk melebarkan sayapnya di dunia bisnis perusahaan ini juga melayani penjualan ATK, alat laboratorium, komponen komputer dan meubelair secara retail. CV. Fortuna Cimahi melayani pembelian dari konsumen yang datang langsung ke tempat secara ecer. Letak toko retail CV. Fortuna Cimahi bisa dibilang kurang strategis karena, bertempat di salah satu komplek di daerah Sangkuriang Cimahi, bukan bertempat di pusat perbelanjaan atau pertokoan yang lebih mudah dijangkau konsumen. Menurut pemiliknya tempat ini dipilih karena bersebelahan langsung dengan gudang utama tempat persediaan barang dan untuk memanfaatkan lahan kosong sebelah gudang persediaan barang. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara, proses bisnis pada CV. Fortuna Cimahi masih menggunakan cara konvensional yaitu, dengan menuliskan setiap transaksi menggunakan nota dan menginputkannya ke dalam file berbentuk excel sebagai arsip perusahaan. Pada pembelian dengan kuantitas yang cukup banyak karyawan toko menggunakan kalkulator untuk menghitung jumlah harga pesanan pada sebuah nota. Pada setiap kali pencatatan nota penjualan, karyawan toko juga harus melakukan pengurangan jumlah stok yang tercatat pada file stok barang. Cara seperti ini tentu memakan waktu yang cukup lama dan menguras konsentrasi karyawan serta sangat rentan terhadap human error.

Hal ini membuat penulis tertarik untuk membuat sistem informasi yang diharapkan dapat merubah proses bisnis CV. Fortuna Cimahi menjadi lebih efektif, efisien dan mengurangi tingkat human error serta dapat menganalisis dan mengevaluasi transaksi penjualan yang dapat di jadikan acuan peningkatan penjualan

## 2. Tinjauan Pustaka/ Penelitian Sebelumnya

Pada era globalisasi saat ini, informasi merupakan kebutuhan pokok yang penting bagi semua orang ada seluruh lapisan masyarakat di berbagai belahan dunia. Penerapan informasi pada berbagai media sudah sangat beragam dan terus meningkat bahkan tanpa beranjak dari kursi, seseorang dapat dengan mudah mencari dan memperoleh informasi yang diharapkan. Caranya yaitu terhubung dengan internet. Internet merupakan suatu media global yang dapat menghubungkan komputer-komputer dari seluruh dunia dengan fasilitas-fasilitas yang beragam. Dengan adanya kemajuan dalam bidang Teknologi Informasi saat ini, baik dari segi perangkat keras, perangkat lunak dan teknologi komunikasi yang begitu cepat berkembang, perusahaan atau instansi mulai merasakan bahwa teknologi informasi ini diterapkan untuk memenuhi kebutuhan informasi sehingga dapat mendukung proses pengambilan keputusan yang dilakukan oleh manajemen. Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin maju, membawa dampak di berbagai bidang terutama pada perkembangan dunia bisnis yang semakin pesat pula. Hal ini dapat dilihat dengan persaingan yang semakin ketat. Tiap-tiap perusahaan berusaha meningkatkan kualitas[2].

Penelitian ini merujuk pada sebuah penelitian terdahulu “Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang)”[3].

## 4. Hasil dan Pembahasan

### Analisis Data

#### 1. Data Collection ( Pengumpulan data )

Pengumpulan data dalam implementasi e-commerce disini dilakukan dengan cara wawancara dan dokumentasi dengan pemilik toko Hasil dari wawancara yang dilakukan dengan pemilik toko pada tanggal 8 Maret 2015.

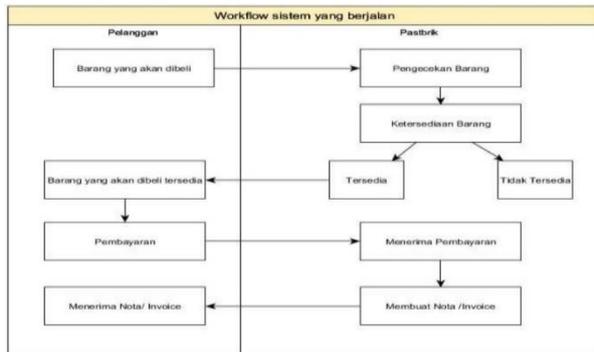
#### 2. Data Managing ( Mengolah Data )

Dalam tahap ini setelah proses wawancara dan dokumentasi maka diperoleh data yang digunakan dalam melakukan implementasi E-Commerce. Adapun data tersebut adalah sebagai berikut : Perangkat lunak yang digunakan, Software yang digunakan dalam pembuatan e-commerce, fitur tambahan yang dibutuhkan yang akan digunakan dalam pembuatan e-commerce tersebut

#### 3. Reading, Memoring

Pada tahapan ini digambarkan proses sistem yang ada ataupun sedang berjalan di toko Pastbrik pada saat ini yang mana masih bersifat konvensional. Gambaran

sistem yang sedang berjalan pada toko pabrik terlihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Sistem Sedang Berjalan

Sumber : Data primer diolah, 2015.

4. *Describing, Classifying, Interpreting*

Tahap ini peneliti membahas tentang masalah atau kekurangan pada sistem yang berjalan di toko Pastbrik saat ini. Adapun permasalahan tersebut adalah sebagai berikut : Masih bersifat konvensional, Yaitu pembeli harus datang langsung ke toko Pemasaran sangat terbatas karena hanya disekitaran kota malang saja Pembayaran masih bersifat offline.

5. *Representing, Visualizing*

Pada tahap ini dibuat suatu diagram konteks yang digunakan untuk menjelaskan hubungan yang terjadi didalam sebuah sistem dengan lingkungan di luar sistem. Pada implementasi e-commerce disini melibatkan dua pihak di lingkungan luar sistem yaitu antara pemilik toko/admin dengan pelanggan/konsumen.

**Implementasi Sistem**

1. Eksplorasi

Pada tahap eksplorasi ini bertujuan untuk mengidentifikasi masalah yang timbul dari sistem penjualan yang ada saat ini dan memberikan solusi dengan penggunaan e-commerce sebagai media penjualan dan promosi untuk meningkatkan hasil penjualan serta memperluas wilayah pemasaran Instalasi. Tujuan dari tahap instalasi adalah untuk membangun kapasitas sistem yang akan mendukung pelaksanaan antara lain perangkat lunak, perangkat keras dan sumber daya manusia yang digunakan.

Implementasi e-commerce pada toko pastbrik kota malang menggunakan spesifikasi perangkat keras tercantum pada Tabel 1.

Tabel 1. Spesifikasi Perangkat Keras

No	Perangkat Keras	Spesifikasi
1	Processor	Core i3-4030U 1,9 GHz
2	RAM	4096 MB
3	VGA	NVIDIA Geforce 820m
4	Hardisk	500 GB
5	Monitor	14'' Resolusi 1366x768
6	Mouse	Logitech
7	Kerboard	ASUS

Sumber : Data primer diolah, 2015.

Sedangkan untuk perangkat lunak (software) yang digunakan dalam melakukan implementasi e-commerce pada toko Pastbrik kota Malang spesifikasi yang digunakan tercantum pada Tabel 2.

Tabel 1. Spesifikasi Perangkat Lunak

No	Perangkat Lunak	Keterangan
1	Windows 7 Ultimate 64-Bit	Sistem Operasi
2	IndoWebsite	Layanan Hosting
3	Xampp	Local Server
4	Opencart	Open Source
5	Filezilla	Open Source
6	Mozilla Firefox	Web Browser
7	ACDSee	Photo Editor

Sumber : Data primer diolah, 2015.

2. Implementasi Awal

Pada tahap implementasi awal ini peneliti melakukan instalasi program Opencart dimana Opencart akan di install melalui localhost sampai dengan hosting, yang dimaksud dengan Localhost adalah sebuah akses local yang didapat dari sebuah aplikasi untuk dapat mengakses local server yang dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana kekurangan dan kelebihan aplikasi yang akan digunakan sebelum dilakukan hosting. Hosting adalah sebuah tempat dimana kita bisa menyimpan data-data website kita sehingga dapat diakses lewat internet. Alasan peneliti menginstall di localhost sebelum hosting dikarenakan selain mengetahui kekurangan dan kelebihan aplikasi peneliti juga dapat menghemat penggunaan internet jika ada kesalahan yang dialami sebelum di upload pada hosting yang akan digunakan.

3. Implementasi Penuh

Pada tahap implementasi penuh ini setelah local server Opencart dibuat yaitu meng-upload data pada hosting yang digunakan kemudian memasukkan ke dalam domain yang akan digunakan kemudian mengakses website yang telah diinstall dengan menuliskan alamat website [www.pastbrikmalang.com](http://www.pastbrikmalang.com) ke dalam address bar browser.

#### 4. Ekspansi

Pada tahap ini adalah tahapan penggunaan program Opencart tersebut. Adapun tahapan dalam menggunakan program tersebut adalah dengan login melalui CPanel

Penelitian terdahulu mengenai pembangunan *E-commerce* juga sudah banyak banyak dikembangkan, beberapa diantaranya adalah Perancangan Sistem *E-Commerce* Untuk Memperluas Pasar[4], Aplikasi Sistem informasi Retail Studi Kasus: CV. Alif Kecamatan Labuhan Haji[5] dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Komputer dan Suku Cadang Berbasis Web pada Toko Alatheia Computer Depok[6]. Merujuk pada penelitian sebelumnya, penelitian ini juga akan membangun sebuah *e-commerce* yang akan dipadukan dengan *sistem Inventory control* yang prima untuk memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen

### 3. Metodologi Penelitian

Penelitian ini terdiri dari beberapa tahapan sistematis untuk menghasilkan sistem informasi pada CV. Fortuna. Tahapan tersebut antara lain mengidentifikasi sistem yang sedang berjalan dan sistem yang akan dibangun. Tahapan-tahapan tersebut akan dijelaskan sebagai berikut:

#### 3.1. Pengumpulan Data

Data merupakan kebutuhan utama dalam menyelesaikan suatu penelitian karena dengan adanya data peneliti dapat menggambarkan suatu permasalahan yang terjadi. Data yang dibutuhkan diambil melalui beberapa cara diantaranya :

- a. Studi Kepustakaan yaitu, penelusuran informasi yang dibutuhkan untuk menunjang dalam melakukan penelitian seperti rujukan penelitian terdahulu dan teori mengenai sistem informasi *e-commerce*.
- b. Wawancara dan Observasi, mencari dan mengumpulkan data dengan cara mendatangi dan mengamati secara langsung proses bisnis yang sedang berjalan serta menemui pihak yang bersangkutan di CV. Fortuna Cimahi untuk memenuhi beberapa pertanyaan yang dibutuhkan.

#### 3.2. Analisis Sistem Berjalan

Analisis sistem berjalan merupakan tahapan yang dilakukan untuk mengetahui, mengamati dan menganalisis proses bisnis penjualan retail di CV. Fortuna Cimahi.

#### 3.3. Perancangan Sistem

Melakukan perancangan sistem yang akan dibangun yang terdiri dari membuat rancangan baru, membuat design database dan interface.

#### 3.4. Implementasi Sistem

Mengimplementasikan hasil jadi dari pembangunan sistem kedalam file komputer sehingga sistem siap digunakan di CV. Fortuna Cimahi.

#### 3.5. Pengujian Sistem

Pada tahapan ini dilakukan pengujian sistem, pengujian dilakukan dengan cara melakukan uji coba pada proses transaksi pembelian, transaksi penjualan, stok barang(*inventory*), transaksi penjualan secara on-line, serta pelaporan yang dapat ditangani oleh sistem.

#### 3.6. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan hal yang sangat penting dilakukan karena akan menjadi acuan pada tahapan operasi dan pemeliharaan penelitian berikutnya. Dalam tahapan ini dilakukan pada setiap tahapan selama penelitian berlangsung. Hasil dari penelitian ini berupa sistem informasi yang dapat menangani proses bisnis pada CV. Fotuna Cimahi..

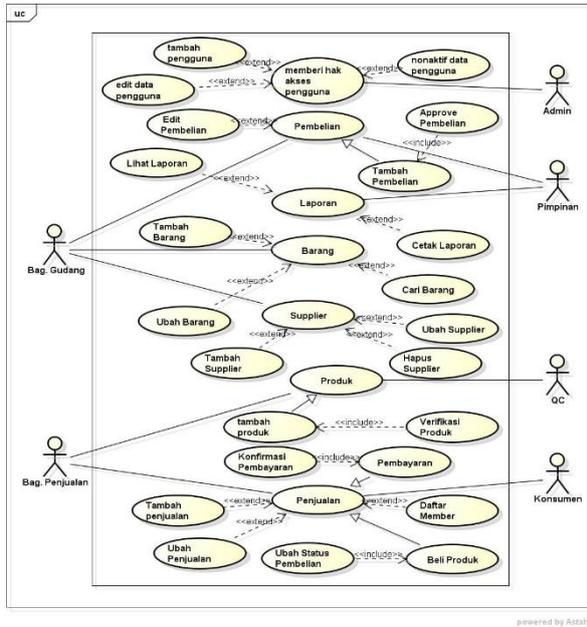
### 4. Hasil dan Pembahasan

Kebutuhan akan perancangan proses bisnis *e-commerce* diawali dengan melakukan penelusuran, mengidentifikasi dan menganalisis data yang telah diperoleh untuk memenuhi semua kebutuhan informasi yang berhubungan dengan konten dan fitur-fitur yang melekat pada dimensi produk CV. Fortuna Cimahi. Sasarannya adalah menghasilkan sistem digitalisasi perniagaan dengan mempertemukan pembeli dan penjual secara online melalui tatanan situs *e-commerce* tanpa harus bergantung pada lokasi dan terikat waktu dalam melakukan transaksi.

Perancangan *e-commerce* dan sistem informasi inventori di CV. Fortuna cimahi memiliki dua bagian utama, yaitu halaman *front-end* dan halaman *back-end*. Setiap bagian memiliki fitur dan fungsi masing-masing. Halaman *front-end* merupakan halaman depan dari situs *e-commerce* yang memiliki interaksi langsung dengan konsumen dengan fitur-fitur yang sudah diatur sedemikian rupa untuk mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi atau mencari informasi mengenai produk maupun perusahaan. Sedangkan *back-end* merupakan halaman yang ditampilkan bagi pihak intern perusahaan seperti bagian gudang, bagian penjualan, dan pimpinan. Bagian gudang dapat mendapatkan informasi produk yang memiliki daya jual tinggi sehingga bagian gudang dapat melakukan perencanaan pembelian barang pada masa yang akan datang. Pimpinan dapat melihat laporan penjualan dan pembelian dalam bentuk grafik sehingga dapat melihat kemajuan perusahaan yang sedang terjadi.

Strategi dalam tahapan perancangan *e-commerce* dan sistem informasi inventori di CV. Fortuna Cimahi mengacu pada perancangan berbasis objek.

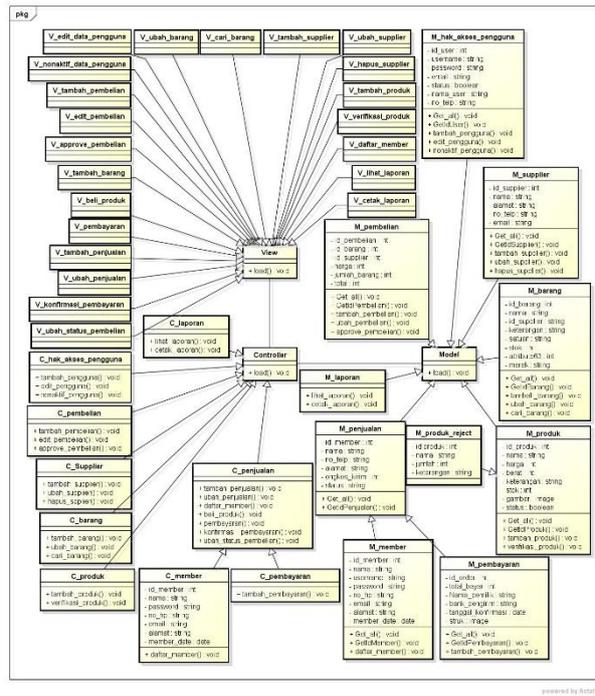
Use Case diagram menggambarkan bagaimana aktor berinteraksi dengan sistem, dibuat sesuai proses bisnis yang telah identifikasikan pada analisa sistem yang sedang berjalan. Terdapat 7 (tujuh) bussines use case sebagai modul dari Use Case digambarkan dengan aktor dan use case. Aktor menggambarkan siapa saja yang terlibat dalam menggunakan sistem, sementara use case adalah gambaran dari sistem-sistem yang akan membentuk perangkat lunak.



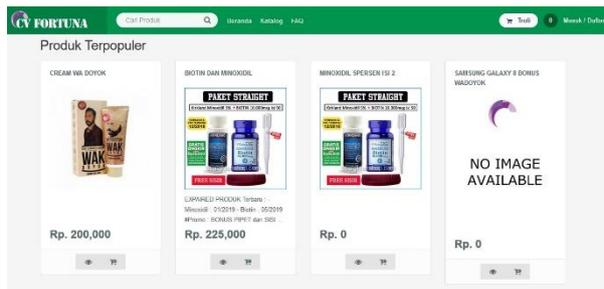
Gambar 2. Use Case Diagram

Class Diagram menggambarkan jenis jenis dari obyek dalam suatu sistem dan berbagai jenis hubungan statis yang ada. Sebuah kelas merupakan kumpulan dari obyek yang memiliki karakteristik yang sama seperti atribut dan operasi hubungan. Di dalam suatu kelas mengimplementasikan satu atau lebih interface. Di dalam perancangan CV. Fortuna Cimahi ini dirancang Class Diagram beserta atribut dan operasi-operasi seperti yang diterangkan pada Gambar 3.

Gambar 4 merupakan perancangan halaman utama untuk mengelola konten pada halaman *front-end E-Commerce* CV. Fotuna Cimahi. Halaman antarmuka ini merupakan halaman *default* saat tampilan pertama kali diakses dengan alamat dasar. Halaman ini memiliki beberapa fitur yang dapat membantu konsumen seperti kolom pencarian untuk mempermudah konsumen dalam proses pencarian produk yang diinginkan dan fitur kategori untuk mengklasifikasi produk berdasarkan kategorinya

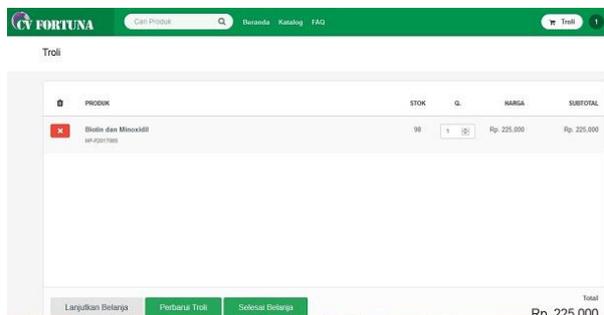


Gambar 3. Class Diagram



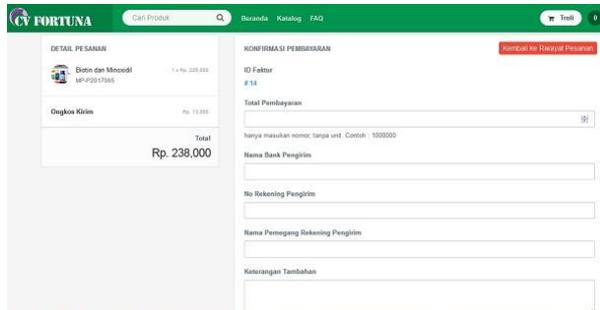
Gambar 4. Tampilan Halaman Utama

Halaman utama e-commerce memiliki fitur troli sebagai media keranjang yang digunakan untuk berbelanja pada umumnya. Setiap produk yang dibeli akan masuk ke troli, pada halaman troli akan muncul data produk yang dibeli, kuantitas pembelian dan harga yang harus dibayar konsumen



Gambar 5. Tampilan Data Produk

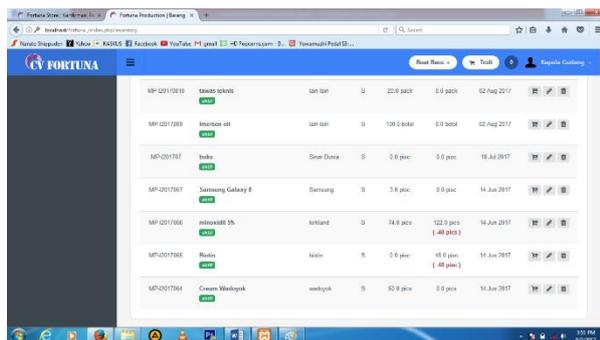
Setelah selesai berbelanja tentu konsumen harus melakukan pembayaran terhadap barang yang telah tersimpan pada troli, oleh karena itu dirancang pula halaman untuk melakukan pembayaran yang bertujuan untuk menerima konfirmasi pembayaran dari konsumen



Gambar 7. Tampilan Halaman Konfirmasi

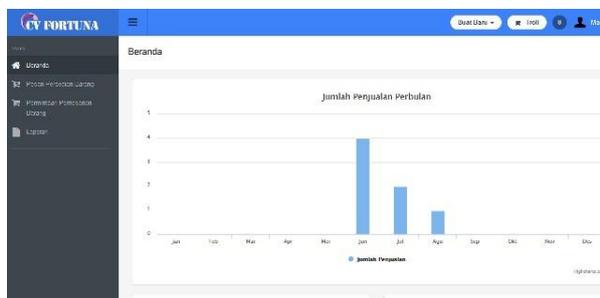
Berikut merupakan perancangan halaman *back-end* yang ditampilkan untuk pihak intern perusahaan.

Halaman yang ditampilkan untuk bagian gudang merupakan halaman yang memuat informasi mengenai data produk yang ada pada perusahaan



Gambar 8. Tampilan Halaman Utama

Informasi mengenai penjualan ditunjukkan pada gambar 9 yang disajikan menggunakan grafik batang, dimana sumbu X menentukan rentang waktu dan sumbu Y menunjukkan kuantitas penjualan.



Gambar 9. Tampilan Halaman Utama

## 5. Kesimpulan

Pada bagian ini berisi kesimpulan dan saran dari keseluruhan penelitian berdasarkan tujuan dari hasil yang dicapai dari sistem informasi CV. Fortuna Cimahi

### 5.1 Simpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembangunan E-Commerce dan sistem informasi inventory di CV. Fortuna Cimahi ini adalah mempermudah pimpinan untuk dapat mengetahui laporan dengan efektif dan interaktif tanpa harus melihat faktor-faktor pembelian dan penjualan. Pelaporan penjualan dan pembelian yang tersaji dalam satu laporan juga dapat dimanfaatkan oleh bagian keuangan dalam menjalankan tugasnya tanpa harus melihat faktor-faktor pembelian dan penjualan. Mempermudah bagian gudang dalam mengontrol inventory yang sebelumnya ditangani secara manual. Di sisi lain perusahaan dapat memperluas jangkauan konsumen dengan menggunakan E-Commerce yang telah dibangun, pelanggan juga akan dengan mudah mendapatkan informasi seputar perusahaan dan produk yang ditawarkan. Sistem ini juga dilakukan pengujian blackbox testing dengan menguji semua fungsi dari sistem informasi perencanaan strategis, dari hasil pengujian terhadap sistem dengan jumlah 22 kode uji memiliki tingkat keakuratan sistem sebesar 100%

### 5.2 Saran

Sistem yang telah dibangun masih memiliki kekurangan, perlu beberapa tahap lagi untuk menyempurnakan serta penambahan fungsi. Saran yang diharapkan yaitu penambahan fitur-fitur yang lengkap untuk mencakup semua divisi yang ada di CV. Fortuna Cimahi dan menambahkan sistem keamanan informasi

## 6. Daftar Rujukan

- [1] S. Sophian, "Pengimplementasian dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pengendalian Stok Barang pada Toko Swastika Service (SS) Bangunan Dengan Menggunakan Bahasa Pemrograman Visual Basic 6.0 Didukung Dengan Database MySQL," *Jurnal Momentum*, vol. Vol.16 No.2., pp. 34-44, 2014.
- [2] R. Taufiq, *Sistem Informasi manajemen*, Yogyakarta: GRAHA ILMU, 2013.
- [3] A. Kadir, *Pengenalan Sistem Informasi*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2014.
- [4] S. Kosasi, "Perancangan Sistem E-Commerce Untuk Memperluas Pasar," *SNASTIA*, pp. 110-119, 2015.
- [5] i. E. Syahputra and T. F. Abidin, "Aplikasi Sistem Informasi Retail Studi Kasus: CV. Alif Kecamatan Labuhan Haji," *Seminar Nasional Teknologi dan Komunikasi (SNASTIKOM)*, Vols. ISBN 978-602-19837-3-7, pp. 212-221, 2013.
- [6] M. Muryati and I. Darwati, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Komputer dan Suku Cadang Berbasis Web pada Toko Alathe Computer Depok," *Jurnal Sistem Informasi STMK*

- Antar Bangsa*, vol. Vol. 4 No. 2, pp. 256-262, 2015.
- [7] S. Kurniawan and S. Iriani, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Helm pada Toko Helm Swaka Pacitan," *IJNS – Indonesian Journal on Networking and Security*, vol. Volume 4 No 3, pp. 13-18, 2015.
- [8] D. B. Paillin, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Toko Ribo Jaya Ambon," *ARIKA*, Vols. Vol. 06, No. 1, pp. 68-78, 2012.
- [9] F. Nugrahanti, "Perancangan Sistem Informasi Inventory Sparepart Mesin Fotocopy dengan Menggunakan Visual Delphi 7 (Studi Kasus di UD. Eka Taruna Madiun)," *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2015 (SENTIKA 2015)*, pp. 364-372, 2015.
- [10] A. G. Lubis, "Sistem Informasi Manajemen Penjualan Pada PT. Glory," *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, Vols. VOL. 2, NO. 1, p. 169=178, 2010.